

**World Trade Center Poznań sp. z o. o.**  
**ul. Bukowska 12 , 60-810 Poznań**  
Osoba do kontaktu: Jolanta Kanikowska  
Tel. 61/869 22 06, 61/866 59 36, fax: 61/866 61 34  
Tel. kom. 785 101 930  
e-mail: jolanta.kanikowska@wtcpoznan.pl  
Konto: Bank PEKAO S.A.  
nr 78 1240 6612 1111 0010 3433 8273



## **R E G U L A M I N K O N K U R S U**

### **O ZŁOTY MEDAL MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH**

### **na Międzynarodowych Targach Kominkowych KOMINKI**

#### **§ 1**

Do Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich mogą być zgłaszane produkty będące eksponatami na stoiskach targowych, które odznaczają się szczególnymi walorami, obejmującymi:

- nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych,
- stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych,
- ekonomiczność produktu i jego eksploatację (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji),
- oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recycling, biodegradowalność,
- oszczędność zużycia materiałów i energii,
- funkcjonalność produktu ( rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności),
- estetyka produktu,
- stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych – tylko w przypadku produktów wymienionych w § 2 ust. 1b.

#### **§ 2**

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane:
  - a) produkty krajowe i zagraniczne, które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych,
  - b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.
2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, mogą obejmować:
  - a) pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii,
  - b) systemy (np. zestawy, komplety i programy), stanowiące odrębne produkty bądź elementy innych produktów.

#### **§ 3**

##### **1. Warunkami przyjęcia zgłoszenia są:**

- **dokonanie zgłoszenia produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu – do World Trade Center Poznań Sp. z o.o. w Poznaniu w terminie do 30.11.2015r.,**
- **załączenie kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw, o których mowa w § 2, wyników badań oraz innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego walory, w tym opinie użytkowników,**
- **załączenie wizerunku produktu w postaci zdjęcia – min. 2 ogólne ujęcia prezentujące cały produkt lub jego element istotny z punktu widzenia innowacyjności, wymagane pliki: JPG, lub TIFF, min. 1,5 MB”**
- **opis medialny produktu do 500 znaków w pliku tekstowym ( e-mail lub CD),**
- **załączenie logotypu firmy,**
- **dokonanie opłaty w wysokości 1900 PLN netto +23% VAT =2337 PLN brutto za każdy zgłaszany do Konkursu produkt (system) na rachunek bankowy World Trade Center Poznań sp. z o.o. w Poznaniu i załączenie dowodu dokonanej wpłaty do zgłoszenia.**  
Opłata za udział w konkursie nie podlega zwrotowi.

2. Zgłoszenie oraz uzasadnienie i dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy składać sformułowane w językach: polskim lub angielskim (wymagane jest podanie nazwy i opisu produktu w języku polskim).

3. Zgłoszenia i załączone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez World Trade Center Poznań sp. z o.o. w Poznaniu. Materiały wymienione w ust. 1 nie podlegają zwrotowi.
4. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych w Konkursie jest podstawą do odrzucenia zgłoszenia do Konkursu.

#### § 4

1. Ocenę produktów zgłoszonych do Konkursu przeprowadza, na podstawie kryteriów określonych w §1 oraz nadesłanych materiałów informacyjnych o produkcie Sąd Konkursowy, powołany przez Prezesa Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o. Członkowie Sądu Konkursowego są przedstawicielami nauki i praktyki, specjalistami dziedzin wiedzy właściwej branży targów.
2. Sąd Konkursowy przed rozpoczęciem targów dokonuje oceny zgłoszonych produktów na podstawie nadesłanej dokumentacji.
3. Sąd Konkursowy w oparciu o ustalone kryteria podejmuje decyzje o przyznaniu Złotego Medalu MTP w głosowaniu tajnym. Sąd Konkursowy może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu.
4. Członkowie Sądu Konkursowego nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu osobom trzecim. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.
5. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z regulaminem Konkursu, w tym nie dokonano opłaty. Produkt nie zostanie nagrodzony, jeśli nie będzie wystawiony na stoisku targowym.

#### § 5

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich tylko jeden raz.
2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1, nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

#### § 6

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o przyznaniu Złotych Medalii MTP przed rozpoczęciem targów, za pośrednictwem World Trade Center Poznań sp. z o.o. w Poznaniu oraz Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o. w Poznaniu.
2. World Trade Center Poznań sp. z o.o. informuje zgłaszających produkty do Konkursu wystawców w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu Złotego Medalu MTP.
3. Złoty Medal MTP jest wręczany przez Prezesa Zarządu MTP i Przewodniczącego Sądu Konkursowego w pierwszym dniu targów podczas uroczystej gali.

#### § 7

1. Listę produktów nagrodzonych Złotym Medalem MTP zamieszcza na materiałach informacyjnych i promocyjnych Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o., stronie internetowej Złotego Medalu MTP ([www.zlotymedal.mtp.pl](http://www.zlotymedal.mtp.pl)) oraz udostępnia się listy nagrodzonych produktów środkom masowego przekazu.
2. Wystawcy, których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP, otrzymują od Międzynarodowych Targów Poznańskich:
  - 2.1. PAKIET **MEDALISTY**, czyli zestaw materiałów promocyjnych, w ramach którego każdy laureat otrzymuje:
    - statuetkę Złotego Medalu,
    - w wersji elektronicznej materiały: informacja prasowa o laureatach, księga znaku Złotego Medalu, reklama w formacie do druku A4 - „Zdobycza Złotego Medalu 2016”,

- publikacja informacji o laureacie na stronie korporacyjnej [www.mtp.pl](http://www.mtp.pl), Złotego Medalu [www.zlotymedal.mtp.pl](http://www.zlotymedal.mtp.pl), stronie targów Kominki,
- publikacja informacji o laureacie w prasie branżowej oraz w wybranych tytułach prasy ogólnopolskiej (patronat nad konkursem objęła Gazeta Wyborcza),
- stand A4, dużą naklejkę identyfikującą stoisko na targach,
- udział w uroczystej Gali rozdania nagród,
- film i dokumentacja zdjęciowa z w.w. wydarzenia

2.2. Zamieszczenie w **STREFIE MISTRZÓW** zdjęcia nagrodzonego produktu wraz z opisem. Strefa Mistrzów to wydzielone i oznakowane miejsce w pawilonie, w którym podczas trwania targów znajduje się informacja dotycząca wszystkich nagrodzonych produktów na danych targach.

2.3. Udział w **konkursie ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2016**. Zwycięzca zostanie wyłoniony w drodze głosowania. Głosowanie rozpocznie się po ogłoszeniu wyników za pomocą strony internetowej Złotego Medalu. Głosowanie będzie odbywało się również podczas trwania targów w STREFIE MISTRZÓW, w której będą ustawione stanowiska do głosowania. Uczestnicy głosowania dokonują wyboru jednego, ich zdaniem najlepszego produktu spośród nagrodzonych na danych targach Złotym Medalem MTP. Zwycięzca otrzyma nagrodę ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2016.

3. Ewidencję nagrodzonych w Konkursie produktów prowadzi World Trade Center Poznań sp. z o.o.

4. Wystawcy i producenci, których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu (zgodne z treścią otrzymanego dyplomu) oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.